Il progetto consiste nella creazione di un sito web dedicato a un allevamento di schnauzer, progettato per offrire una vasta gamma di funzionalità sia agli utenti occasionali che a quelli registrati.

L'obiettivo principale è garantire una navigazione intuitiva e un accesso semplice alle informazioni sui cuccioli disponibili, sui servizi di addestramento offerti e sulle possibilità di interazione con l'allevamento, come prenotazioni e recensioni.

All'accesso, l'utente viene accolto nella homepage, dove può esplorare le tre principali categorie di schnauzer allevati: nani, standard e giganti. Ogni categoria è accompagnata da immagini, descrizioni dettagliate e la possibilità di ordinare i risultati in base a prezzo o altre caratteristiche, garantendo così un'esperienza di consultazione personalizzata, è importante precisare che la vendita dei cuccioli avviene esclusivamente in sede, e il sito serve principalmente per dare agli utenti un'anteprima visiva delle cucciolate prima di un incontro diretto.

È presente anche una sezione informativa sulla razza e una pagina di contatto per comunicare direttamente con l'allevamento.

Queste funzionalità sono disponibili per tutti, anche agli utenti non registrati.

Mentre un utente registrato, oltre a visualizzare le informazioni sui cuccioli, ottiene l’accesso a una gamma più ampia di strumenti. Può, ad esempio, prenotare corsi di addestramento specifici, scegliendo il giorno e l’orario tra quelli disponibili. Durante il processo di prenotazione, il sistema controlla automaticamente eventuali conflitti di orario, evitando prenotazioni doppie e offrendo suggerimenti sugli slot disponibili. Dopo la prenotazione, l’utente può accedere a una pagina dedicata alle sue attività, dove può gestire o annullare le prenotazioni, tenendo sempre traccia delle date e dei costi associati.

Per gli utenti che desiderano condividere la loro esperienza, è disponibile una sezione recensioni. Qui è possibile lasciare un feedback, assegnare un voto e caricare immagini dei propri schnauzer. Tutte le recensioni sono visibili agli altri utenti e contribuiscono a creare un senso di fiducia intorno all’allevamento.

Per i gestori del sito (amministratori dell’allevamento), è prevista una dashboard avanzata che consente di aggiungere nuovi cuccioli o corsi di addestramento, gestire recensioni e prenotazioni, e visualizzare statistiche sull’attività del sito. Gli amministratori possono inoltre caricare immagini e aggiornare descrizioni.